



Política de Sustentabilidad Ambiental

Gestión responsable, compras sostenibles y mejora continua

Documento	Política de Sustentabilidad Ambiental	Versión	1.0
Fecha de aprobación	27 de julio de 2026	Aplicación	TOVA Comunicaciones

1. Propósito

TOVA Comunicaciones incorpora criterios de sustentabilidad ambiental en su gestión, en la selección de proveedores y en la ejecución de servicios, eventos y proyectos comunicacionales. Esta política establece los principios y compromisos que orientan dichas prácticas, con el objetivo de reducir impactos ambientales evitables, favorecer el uso eficiente de recursos y promover decisiones de compra y operación responsables.

2. Alcance

La presente política es aplicable a las actividades administrativas y operativas de TOVA Comunicaciones, incluyendo la planificación y producción de eventos, la contratación de proveedores, la adquisición de materiales e insumos, la gestión documental, el uso de espacios de trabajo y la prestación de servicios a clientes.

3. Principios de actuación

3.1 Compras y contratación responsable

TOVA Comunicaciones prioriza, cuando la naturaleza del servicio y la disponibilidad del mercado lo permiten, proveedores que incorporan criterios de sustentabilidad en sus productos, procesos o materiales. En la producción de eventos y piezas físicas se favorece el uso de materiales reutilizables, reciclables, reciclados o de menor impacto ambiental, así como soluciones que reduzcan la generación de residuos.

3.2 Uso eficiente de recursos y digitalización

La empresa privilegia herramientas digitales para la elaboración, revisión, aprobación y distribución de documentos y piezas comunicacionales, con el fin de reducir impresiones y consumos innecesarios de papel e insumos. Cuando la impresión es necesaria, se procura ajustar cantidades a la necesidad efectiva del proyecto y evitar excedentes.

3.3 Prevención y reducción de residuos

En el desarrollo de proyectos y eventos, TOVA Comunicaciones planifica los requerimientos de materiales e insumos buscando prevenir residuos evitables, reducir elementos de un solo uso y promover alternativas reutilizables o reciclables cuando resulte técnica y operacionalmente factible.

3.4 Criterios ambientales en eventos y producción

Para actividades presenciales, TOVA Comunicaciones incorpora criterios de sustentabilidad en la selección de soportes, materiales, proveedores y soluciones de producción. Entre estos criterios se consideran la durabilidad, reutilización, reciclabilidad, reducción de embalajes y pertinencia de la cantidad producida.

3.5 Espacios de trabajo coherentes con la sustentabilidad

TOVA Comunicaciones desarrolla su operación de oficina en Citic Barrio Italia, espacio de cowork ubicado en Avenida Condell 1337, Providencia. La elección de este espacio es coherente con la búsqueda de entornos de trabajo colaborativos que integren una mirada de regeneración cultural, organizacional y de relación responsable con el entorno natural.

3.6 Vinculación con organizaciones de propósito ambiental

TOVA Comunicaciones mantiene una relación de prestación de servicios con Jane Goodall Institute Chile, organización dedicada a la conservación de la naturaleza, la educación ambiental, la protección de la biodiversidad y la promoción de prácticas sostenibles. Esta experiencia fortalece el compromiso de la empresa con una comunicación responsable y con clientes cuyas iniciativas generan impacto ambiental y social positivo.

4. Compromisos de TOVA Comunicaciones

- Incorporar criterios de sustentabilidad en la evaluación y selección de proveedores cuando la naturaleza de la contratación lo permita.
- Favorecer proveedores y materiales con atributos de reutilización, reciclabilidad, contenido reciclado o menor impacto ambiental para eventos y producciones físicas.
- Priorizar documentos, propuestas, piezas y procesos de aprobación en formato digital, reduciendo impresiones innecesarias.
- Planificar cantidades de materiales e insumos de acuerdo con requerimientos efectivos, evitando sobreproducción y excedentes.
- Reducir, cuando sea posible, el uso de elementos desechables y de un solo uso en actividades y eventos.
- Promover prácticas de consumo responsable entre colaboradores y proveedores vinculados a la ejecución de los proyectos.
- Considerar el desempeño ambiental y la coherencia con esta política como un criterio complementario en decisiones operativas y de producción.
- Revisar periódicamente las prácticas internas para identificar oportunidades de mejora y fortalecer progresivamente la gestión ambiental de la empresa.

5. Implementación

La aplicación de esta política se integra a la planificación y ejecución de los proyectos de TOVA Comunicaciones. La persona responsable de cada servicio deberá considerar, según corresponda, criterios de compra responsable, reducción de residuos, uso eficiente de recursos, digitalización y selección de proveedores coherentes con los principios aquí establecidos.

Las decisiones se adoptarán de manera proporcional a la naturaleza, alcance, presupuesto y requerimientos técnicos de cada proyecto, procurando que los criterios de sustentabilidad sean compatibles con la calidad, seguridad y cumplimiento de las obligaciones asumidas con cada cliente.

6. Seguimiento y mejora continua

TOVA Comunicaciones revisará periódicamente la aplicación de esta política y podrá actualizar sus compromisos a medida que incorpore nuevas prácticas, proveedores, herramientas o estándares de gestión ambiental. La empresa procurará conservar registros que permitan dar cuenta de las acciones implementadas en materia de sustentabilidad.

7. Vigencia

La presente Política de Sustentabilidad Ambiental entra en vigencia a contar del 27 de julio de 2026 y se mantendrá vigente mientras no sea reemplazada por una versión posterior aprobada por TOVA Comunicaciones.



FIRMA REPRESENTANTE LEGAL
Catalina Valencia Antillanca
15.994.015-2